

Natalia Caballero

Contato: +55 (61) 9 9127-2668 | natycaballero@gmail.com

Localização: Brasília - DF

LinkedIn: www.linkedin.com/in/nataliacaballeropintos

Portfólio: www.nataliacaballero.com.br

Resumo Profissional

Profissional com mais de 20 anos de experiência em Comunicação, Gestão de Projetos e UX, atualmente com foco em Inteligência Artificial aplicada ao design e à análise de negócio. Possui pós-graduação em Gestão de Projetos e especialização em Experiência do Usuário (UX). Cursando mestrado em UX pela Université Laval (Quebec, Canadá), com foco em pesquisa aplicada e inovação em design centrado no usuário. Vivência internacional e certificações em UX e Inteligência Artificial.

Carreira marcada pela evolução de **Comunicação** → **Gestão de Projetos** → **UX** → **UX com IA**, aplicando metodologias ágeis e ferramentas de análise de dados para transformar métricas de experiência em **indicadores de valor para o negócio**. Capaz de integrar comunicação, tecnologia e inteligência artificial para gerar insights de mercado, apoiar decisões estratégicas e desenvolver soluções digitais que aumentam engajamento, retenção e ROI.

Formação Acadêmica

- Mestrado em UX Design – Université Laval, Cidade de Quebec (**em andamento**)
- Pós-graduação em Gestão de Projetos – Universidade Faveni – Brasil
- Propaganda e Publicidade – IESB – Brasília (Brasil)

Cursos/Workshops

- Formação em UX/UI Design – UX Unicórnio
- Formação IA/UX Design – UX Unicórnio
- Inteligência Artificial – Alura
- Figma: Do Básico ao Avançado – Design Boost
- Workshop IA Boost Lab – Design Boost
- IA/UI Creative – Design Boost
- HTML, CSS e JavaScript – Curso em Vídeo
- Formação em UX – Coursera / Google
- Workshop – Do zero ao MVP com IA no Design de Produto
- IA & Inovação – Engenharia de Prompts e integração de LLMs no fluxo de trabalho
- Scrum Master Foundation (2019)

Experiência Profissional

Setor Público (PJ) | Consultora em UX/UI com foco em IA – Período 2022 – 2026

- Desenvolvimento de soluções digitais com integração avançada de Inteligência Artificial para personalização da experiência do usuário.

- Aplicação de IA em análise de dados e comportamento, apoiando decisões estratégicas em projetos públicos.
- Criação de interfaces inovadoras orientadas a métricas de negócio e indicadores de valor.
- Atuação como ponte entre áreas de negócio, tecnologia e design, garantindo impacto direto em engajamento e eficiência.

Banco do Brasil | Especialista em UX – Período 03/2020 – 09/2022

- Condução de pesquisas qualitativas e quantitativas com usuários, traduzindo resultados em indicadores de valor (engajamento, retenção, ROI).
- Integração de práticas de UX com ferramentas de IA para análise de comportamento de usuários, identificando oportunidades de mercado.
- Liderança de iniciativas de prototipagem e testes de usabilidade, resultando em melhorias significativas na experiência do cliente.
- Integração de práticas de UX com objetivos de negócio, garantindo que soluções digitais fossem inovadoras e orientadas ao usuário.

Banco do Brasil | Coordenadora Digital – Período 03/2015 – 03/2020

- Liderança de projetos digitais de grande porte, integrando equipes multidisciplinares (design, tecnologia e negócio).
- Implementação de metodologias ágeis, aumentando eficiência operacional em 30%.
- Desenvolvimento de dashboards e relatórios estratégicos para stakeholders.
- Início da aplicação de Inteligência Artificial em análises exploratórias, apoiando decisões de produto e marketing.

Banco do Brasil | Assistente de Negócio – Período 01/2011 – 03/2015

- Análise de requisitos de negócio e tradução em soluções digitais centradas no usuário.
- Condução de pesquisas de experiência e testes de usabilidade para apoiar decisões estratégicas.
- Desenvolvimento de relatórios de performance, transformando métricas em indicadores de valor para o negócio.

Partido do Movimento Democrático Brasileiro | Coordenadora de Comunicação e Marketing – Período 01/2007 – 01/2011

- Planejamento e execução de estratégias de comunicação política e institucional.
- Coordenação de equipes de comunicação e marketing, garantindo entregas alinhadas às metas estratégicas.
- Criação de relatórios de impacto e análise de engajamento em campanhas digitais.
- Gestão de projetos de comunicação com foco em resultados mensuráveis.

Partido do Movimento Democrático Brasileiro | Analista de Comunicação e Marketing – Período 05/2004 – 01/2007

- Desenvolvimento de campanhas publicitárias integradas (online e offline), com foco em posicionamento de marca e crescimento de mercado.
- Produção de conteúdo estratégico para plataformas digitais, ampliando alcance e engajamento.
- Colaboração com equipes de design e tecnologia para alinhar comunicação e experiência digital às metas corporativas.

Habilidades e Competências (Palavras-chave)

Categoria	Competências
Experiência do Usuário (UX)	Pesquisa, prototipagem e testes de usabilidade orientados a métricas de negócio e indicadores de valor.
Gestão de Projetos	Planejamento e execução com metodologias ágeis (Scrum/Kanban), garantindo eficiência operacional e alinhamento estratégico.
IA aplicada ao negócio	Uso de IA para análise de comportamento de usuários, identificação de oportunidades de mercado e apoio à tomada de decisão.
Design Estratégico	Transformação de insights de pesquisa em soluções digitais que aumentam engajamento, retenção e ROI.
Business Analysis	Mapeamento de requisitos e tradução em soluções digitais orientadas a métricas de negócio.
Ferramentas	Figma, Stitch, Claude, Miro, Jira, Confluence, Azure DevOps, Bizagi.

Idiomas

- Inglês: Avançado
- Francês: Avançado
- Espanhol: Fluente